



16. April 2024

(Via Email)

Business & Human Rights Resource Centre (BHRRC)
London, UK

An: BHRRC – Büro Deutschland

Stellungnahme zu Medienartikel über die Olympischen Spielen in Paris

Sehr geehrte Damen und Herren des BHRRC,

vielen Dank für Ihre Email vom 9. April 2024. Hiermit nehmen wir zu den von der taz erhobenen Vorwürfen Stellung.

adidas besitzt lediglich die Namensrechte für die Arena, steht aber weder in einer Beziehung zur Pariser Stadtverwaltung, der das Gebäude gehört, noch zu dem Bauunternehmen, das mit den Bauarbeiten beauftragt wurde.

adidas ist selbst kein Sponsor der Olympischen Spiele in Paris und hat keine Beziehungen zum *Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024*, das die Arena im Rahmen der Sommerspiele nutzen wird. Während der Dauer der Spiele wird die Arena einen neutralen Namen tragen.

Wir nehmen das potenzielle Risiko illegaler Beschäftigung ernst. Unserer Kenntnis zufolge haben die Veranstalter der Olympischen Spiele von Paris einen Beschwerdemechanismus eingerichtet, der sich mit Menschenrechtsfragen befasst¹. Wir möchten die betroffenen Arbeiter ermutigen, diesen Weg zu nutzen, um Abhilfe zu schaffen.

Sollten Sie weitere Fragen haben, können Sie sich gerne an uns wenden.

Mit freundlichen Grüßen

Anja Gfall
Director Sustainability Stakeholder Engagement

adidas
GLOBAL LEGAL. EXTERNAL RELATIONS & GOVERNMENT AFFAIRS
P: +49 160 884 2506, anja.gfall@adidas.com
Adi-Dassler-Str. 1, 91074 Herzogenaurach



¹ Bitte sehen Sie hier <https://olympics.com/en/paris-2024/information/human-rights-strategy>